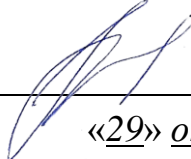


Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации»  
(Финансовый университет)  
Липецкий филиал Финуниверситета**

---

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно-методической работе  
Липецкого филиала Финуниверситета

 О.Н. Левчegov  
«29» октября 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

ОП.06 Основы логистической деятельности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Липецк – 2025 г.

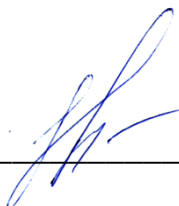
Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Составители: Башлыков Т.В., канд. социол. наук., доцент Липецкого филиала Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине рассмотрен и рекомендован к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессионального цикла

Протокол от «16» сентября 2025 г. №1

Председатель предметной (цикловой)  
комиссии общепрофессионального цикла \_\_\_\_\_ Е.Е.Кукина



1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине  
«Основы логистической деятельности»

38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование элементов раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и характерные черты современной логистики;</li> <li>– методы и функции логистики;</li> <li>– принципы логистики;</li> <li>– виды логистики и их характерные черты;</li> <li>– основные направления и этапы управления потоками в логистике;</li> <li>– принципы функционирования и управления логистической цепью;</li> <li>– функциональные подсистемы логистики;</li> <li>– логистические концепции и технологии;</li> <li>– нормативно-правовое регулирование логистической деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и организовывать работу подразделения, применяя логистический подход;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности приемы логистики;</li> <li>– принимать эффективные решения, используя методологию логистики;</li> <li>– учитывать особенности логистики в области профессиональной деятельности.</li> </ul>	ПК.1.1, ПК 1.2 ПК.2.1, ПК.3.1 ПК.3.2 ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 09	Тема 1.1. «Базисные основы логистики»	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме.	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК.1.1, ПК 1.2 ПК.2.1, ПК.3.1 ПК.3.2 ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 09	Тема 1.2. «Потоки в логистике»	Тест по Теме.	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК.1.1, ПК 1.2 ПК.2.1, ПК.3.1 ПК.3.2 ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 09	Тема 2.1. «Функциональные подсистемы логистики»		Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК.1.1, ПК 1.2 ПК.2.1, ПК.3.1 ПК.3.2 ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 09	Тема 2.2. «Логистические системы и их элементы»		Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК.1.1, ПК 1.2 ПК.2.1, ПК.3.1 ПК.3.2 ОК 01, ОК 02 ОК 03, ОК 04 ОК 05, ОК 09	Тема 2.3. «Логистические концепции»		Вопросы для дифференцированного зачета

## 2. Комплект оценочных средств

### 2.1. Задание для текущего контроля успеваемости

#### Тема 1.1. «Базисные основы логистики»

##### Тест 1.

1. Объектом изучения производственной логистики являются:
  - любые виды предприятий;
  - системы внешнего производства, связанные с логистикой;
  - внутрипроизводные логистические системы, например, предприятия оптовой торговли, оснащенные складами.
2. Тянущей системой в логистике называется:
  - организация производства, характеризующаяся деталями и полуфабрикатами, которые подаются в ней на следующую технологическую операцию с предыдущей, когда это на самом деле необходимо (безсоблюдения жесткого графика);
  - организация производства, характеризующаяся деталями, которые подаются с одной технологической операции на другую, следуя жесткому централизованному графику;
  - сбывающая товар стратегия, которая направлена на то, чтобы «обгонять» формирование товарных запасов относительно спроса, и делать это на любых предприятиях, занимающихся торговлей.
3. Объектом изучения логистики являются:
  - материальные потоки товарных отношений внутри предприятия;
  - материальные потоки и расходы, связанные с конкретной организацией, связанные друг с другом материальные и информационные потоки.
4. Объект исследования в логистике – это:
  - движение товара, в ходе котором возникают экономические отношения;
  - соответствующие друг другу материальные и информационные потоки;
  - все торговые процессы.
5. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:
  - собирать информацию и преобразовывать ее;
  - собирать информацию и управлять ею, а также хранить и передавать;
  - собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их.
6. Под логистикой обычно принято понимать:
  - курирование трех основных потоков – финансовых, информационных и материальных;
  - перевозки грузов и умелое управления ими;

- последовательность управления различными потоками (сервисными, финансовыми, информационными и материальными) и логическое упорядочение имеющихся функций.
7. Толкающей системой в логистике называется:
- организация производства, при котором детали и полуфабрикаты подаются на каждую следующую операцию, беря за основу ранее сформированный заказ;
  - производство деталей, компонентов и полуфабрикатов, а также сборка готовой продукции из них, когда необходимо соответствовать четкому расписанию, заданному производством;
  - организация производства без каких-либо жестких правил и расписаний.
8. Предметом логистики как науки является:
- оптимизация финансовых потоков и потоков услуг;
  - оптимизация информационных услуг;
  - оптимизация материальных потоков и потоков услуг, а также дополнительных потоков, которые им соответствуют (информационные и финансовые).
9. Логистика является:
- наукой и искусством управления материальным потоком;
  - организацией различных перевозок;
  - предпринимательской деятельностью и искусством в ней.
10. Основная цель логистики:
- наведение порядка в бумажных делах организации;
  - увеличение доходов фирмы или предприятия;
  - правильное управление работающими кадрами.
11. Что оказывает на совершенствование логистики особо сильное воздействие?
- упрощение системы налогообложения предприятий;
  - рост региональной численности населения;
  - управление производственными процессами внутри фирмы посредством компьютеризации.
12. Как определяется понятие «логистическая функция»?
- операции по логистике (в виде укрупненной группы), которые направлены на воплощение целей, поставленных перед логистической системой;
  - объемное исследование рынка логистики и комплекс мероприятий, направленных на улучшение качества процесса этого исследования;
  - разнообразные виды деятельности, цель которых заключается в получении конкретного груза в конкретном месте.
13. Материальный поток измеряется:
- в рублях;
  - в тоннах, которые проходят через участок в единицу времени, например, т/год; в кубических метрах.
14. Выберите понятие данному определению – «вещественная форма продукции, которая рассматривается через призму различных логистических операций в заданном временном интервале»:

- логистическая функция;
  - часть любого процесса логистики;
  - материальный поток.
15. Логистическая операция – это самостоятельная часть логистического процесса...
- которая реализуется на нескольких рабочих местах посредством большого количества оборудования;
  - которая совершается на одном рабочем месте посредством большого количества оборудования;
  - которая реализуется на одном рабочем месте и(или) с одним техническим устройством.
16. Какое высказывание определяет производственную логистику?
- компания производит только ту продукцию, на которую получила заказ;
  - фирма произвела на товар наценку в размере сорока дополнительных процентов;
  - компания выпускает ту продукцию, которую планирует пустить в свободную реализацию.
17. Когда применение логистики в хозяйственной практике наиболее оправдано и даже необходимо?
- когда происходит рост численности населения;
  - когда совершенствуется налоговая система;
  - когда на рынке товаров усиливается конкуренция.
18. Один из принципов логистики, когда происходит постоянное отслеживание передвижения объектов потока и скорая корректировка их движения:
- принцип научности;
  - принцип конструктивности;
  - принцип системности.
19. Образуют ли систему три человека, проживающих в одном городе и в одном доме, но не знающих друг друга?
- нет;
  - да;
  - образуют, но при условии дополнительных параметров.
20. Что относится к главным функциям логистики на предприятии?
- исследование рыночных отношений;
  - реклама и продвижение предприятия на рынке;
  - система складирования и хранения товара, а также управление имеющимися запасами.
21. Что делает предприятие для снижения потерь от закупки незначительных партий дорогих товаров?
- заказывает еще больше товара;
  - создает запасы;
  - снижает стоимость продукции.
22. Какие товары относятся к понятию «производственный запас»?

- на складах сырья промышленных предприятий;
  - товары, которые пока еще находятся у поставщика;
  - в складских помещениях предприятий, занимающихся оптовой торговлей.
23. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности доставить груз к потребительскому складу?
- автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный;
  - автомобильный-водный-воздушный-железнодорожный;
  - автомобильный-железнодорожный-воздушный-водный.
24. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности точно соблюдать график доставки груза в любых условиях?
- воздушный-автомобильный-водный-железнодорожный;
  - автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный;
  - железнодорожный-водный-автомобильный-воздушный.
25. В чем недостаток транспорта железной дороги?
- недостаточное число перевозчиков;
  - малая грузоподъемность;
  - медленная скорость доставки.
26. В чем недостаток автотранспорта?
- большие материальные затраты;
  - недостаточная грузоподъемность;
  - малая производительность.
27. В чем недостаток воздушного транспорта?
- плохая сохранность груза;
  - низкий уровень экологической чистоты;
  - неоправданно высокая себестоимость перевозок.
28. В чем недостаток морского транспорта?
- переправлять можно не все виды грузов;
  - низкая скорость доставки;
  - высокие расходы на перевозку.

## Тема 1.2. «Потоки в логистике»

Задача: Принять решение о выборе вида транспорта (воздушного или морского) для перевозки товаров удельной стоимости 10000, 50000 и 100000 руб/м<sup>3</sup>.

Решающие факторы:

- фрахтовая ставка при транспортировке морем - 250 руб за 1 куб. м.;
- фрахтовая ставка при транспортировке воздухом - 1100 руб. за 1 куб. м.;
- время перевозки морским транспортом – 50 дней;
- время перевозки воздушным транспортом (с учетом погрузочно – разгрузочных операций) – 8 дней;
- дополнительные страховые запасы у покупателя в случае транспортировки морем – 30 дней;
- ставка банковского кредита – 14,5% годовых

## Тема 2.1. «Функциональные подсистемы логистики»

### Вопросы для обсуждения:

#### Закупочная логистика.

1. В чём заключается содержание закупочной логистики?
2. Какие типичные задачи решает закупочная логистика?
3. Какие факторы влияют на статус функций закупки?
4. Каковы этапы процесса закупок?
5. Какие существуют основные направления исследования рынка закупок?
6. В чём сущность стратегии закупок?

#### Производственная логистика.

1. Каковы задачи производственной логистики?
2. В чём состоит различие традиционной и логистической концепций организации управления производством?
3. В чём сущность «тянущих» и «толкающих» систем управления в производственной логистике?
4. В чём заключаются основные принципы организации производственного процесса?
5. Каков основной производственный процесс и какова его структура?
6. Каковы первичные элементы в производственном процессе?
7. Какие существуют современные гибкие производственные системы?

#### Распределительная логистика.

1. Каковы основные цели распределительной логистики?
2. Что относится к функциям распределительной логистики?
3. Каковы общие функции распределительного канала?
4. Какие виды распределительных каналов существуют в логистике?
5. Какие существуют структуры распределения?
6. Как осуществляется оптимизация распределения?

#### Логистика запасов.

1. Каково место логистики запасов в логистической системе?



2. По каким принципам классифицируются запасы?
3. Что является основным критерием оптимизации материальных запасов?
4. Какие бывают системы регулирования запасов?
5. Какие существуют модели управления запасами?

Логистика складирования.

1. Какова роль складирования в логистической системе?
2. Какие существуют склады?
3. В чем состоят функции складов?
4. Что включает в себя система складского хозяйства?
5. Каково значение, тары и упаковки в складской системе?
6. Какие существуют показатели складской системы?

Транспортная логистика.

1. Какие основные функции транспорта в логистике?
2. Какие существуют виды транспорта?
3. Какие этапы включает управление транспортом?
4. Как можно осуществить выбор транспорта?
5. В чем состоит методика функционально-стоимостного анализа процесса перемещения груза?

## Тема 2.2. «Логистические системы и их элементы»

задача 1:

Принять решение о целесообразности закупки товаров у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости. Задача выполняется в два этапа:

1. На основе данных таблицы 1 постройте график зависимости доли дополнительных затрат в стоимости груза (кривая выбора поставщика).
2. Пользуясь построенным графиком, определите целесообразность закупки в г. Санкт – Петербурге указанных в таблице 2 позиций ассортимента. Сделайте вывод.

При решении задачи стоимость единицы товара в г. С-Петербурге, руб следует принять за 100%.

Таблица 1.

Закупочная стоимость 1 куб.м груза, руб	Доля дополнительных затрат в стоимости 1 куб.м груза, %
5 000	78,0
10 000	45,0
30 000	12,7
50 000	4,4
70 000	1,6

Таблица 2.

Товарная группа	Стоимость 1 куб. м груза в г. С-Петербурге, руб	Цена за единицу, руб	
		в г. С-Петербурге	в г. Москве
1	12 000	10,0	14,0
2	20 000	14,5	17,0
3	50 000	60,0	67,5
4	18 000	15,0	17,5
5	35 000	45,5	62,0

## Задача 2:

Принять решение о целесообразности закупок товаров от удаленного поставщика, расположенного в пункте N. Задание выполняется в два этапа:

1 Построить кривую выбора поставщика пользуясь следующими исходными данными:

- тариф за доставку 1 куб.м. груза из пункта N равен 3000 руб/м ,
- процентная ставка банковского кредита — 15% в год,
- срок доставки грузов из пункта N — 10 дней,
- при закупках товаров в пункте N фирма создает страховой запас, равный запасу в пути.

2 С использованием построенного графика принять решение о целесообразности закупок товаров А и В от удаленного поставщика, находящегося в пункте N, пользуясь информацией, приведенной в таблице:

Товар	Закупочная стоимость 1 м <sup>3</sup> товара, рублей/м <sup>3</sup>	Цена в месте дислокации фирмы, рублей за единицу	Цена в пункте N, рублей за единицу
А	15 000	50	40
Б	80 000	105	100

## Тема 2.3. «Логистические концепции»

## Задача 1:

Грузооборот склада равен 2000 тонн в месяц. 15 процентов грузов проходит через участок приемки. Через приемочную экспедицию за месяц проходит 500 тонн грузов.

Сколько тонн в месяц проходит напрямую из участка разгрузки на участок хранения? Принять во внимание, что из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 100 тонн грузов.

## Задача 2:

Грузооборот склада равен 15000 тонн в месяц. 40 процентов работ на участке разгрузки выполняется вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки 25 руб. за тонну. Удельная стоимость механизированной разгрузки 15 руб. за тонну. На какую сумму снизиться совокупная стоимость переработки груза на складе, если весь груз будет разгружаться механизировано?

### Задача 3:

Грузооборот склада равен 30000 тонн в месяц. 45 процентов грузов проходит через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходит 20000 тонн грузов. Сколько тонн в месяц проходит напрямую из участка хранения на участок погрузки? Принять во внимание, что из участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц проходит 5000 тонн в месяц.

## 2.1. Вопросы и задание для промежуточной аттестации

### Вопросы для дифференцированного зачета:

1. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
2. Распределение и сбыт товаров: место в воспроизводственном цикле.
3. Логистика распределения как функциональная область логистики.
4. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
5. Управление распределением как стратегическая функция логистики.
6. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации своих стратегий.
7. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
8. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
9. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети.
10. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
11. Логистика снабжения как функциональная область интегрированной логистики.
12. Основные понятия, функции и задачи логистики снабжения. Место в логистической системе.
13. Законодательство, регламентирующее проведение процедур государственных закупок.
14. Виды и порядок проведения процедуры закупок для государственных и муниципальных нужд. Требования к участникам размещения заказа.
15. Исполнение государственного контракта, обязанности и ответственность поставщиков и государственных закупок
16. Управление закупками: функции, задачи.
17. Стратегия снабжения в рамках стратегии компании.
18. Взаимосвязь логистики снабжения с другими функциональными областями: логистикой производства и распределения.
19. Проблема выбора поставщика в закупочной деятельности. Категории поставщиков. Источники информации для выбора поставщиков.

20. Ранжирование критериев и методы отбора поставщиков продукции: затратно-коэффициентный, доминирующих характеристик, категорий предпочтений, рейтинговой оценки факторов.
21. Понятие, сущность, задачи логистики складирования.
22. Понятие склада. Причины использования складов. Виды движения грузопотоков на складе.
23. Основные функции складов. Классификации складов.
24. Технология cross-docking: суть, преимущества, условия использования.
25. Структура склада как системы.
26. Этап макропроектирования складской сети.
27. Принятие решения о выборе собственного, арендуемого склада или склада общего пользования.
28. Определение количества складов в логистической системе.
29. Выбор места расположения склада (на примере метода центра тяжести).
30. Технологический процесс на складе: принципы организации, содержание.
31. Понятие производственной логистики, структура общественного производства, внутрипроизводственные логистические системы.
32. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
33. Качественная и количественная гибкость производственных систем.
34. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
35. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
36. Основные концепции и системы управления материальными потоками в производственной логистике: логистическая концепция «just-in-time» (точно в срок) и основанная на ней система KANBAN.
37. Основные концепции и системы управления материальными потоками в производственной логистике: логистическая концепция «requirements/resource planning» (планирование потребностей/ресурсов) и основанные на ней системы MRP.
38. Микрологистическая концепция «бережливое производство» (Lean production)
39. Управление незавершенным производством.
40. Выбор производственной стратегии.
41. Транспортировка как логистическая функция, основные задачи транспортировки в цепях поставок.
42. Современное состояние транспортной системы России.
43. Предназначение транспорта и принципы транспортировки.
44. Виды транспорта. Достоинства и недостатки. Сравнительная характеристика.
45. Современная форма взаимодействия транспортных предприятий.
46. Новые логистические системы сбора и распределения грузов.

47. Транспортные тарифы. Учет транспортных тарифов в деятельности предприятий.
48. Транспортные коридоры. Проектные параметры, эксплуатационные показатели и ограничения.
49. Понятие прямой смешанной перевозки и ее характеристики. Смешанные перевозки в свете логистики как новой концепции управления.
50. Транспортная документация при перевозке грузов. Инкотермс.
51. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Место стратегического менеджмента в системе управленческих дисциплин.
52. Основные этапы становления стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент в современных условиях.
53. Цели организации: их соотношение с миссией, требования к их установлению.
54. Основные концепции стратегического менеджмента.
55. Анализ среды как исходный этап стратегического менеджмента.
56. Понятие стратегии. Иерархия стратегий.
57. Система ценностей М. Портера. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
58. Матрица Бостонской консалтинговой группы «рост- доля рынка»
59. Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
60. Методика PEST – анализ
61. Понятие цепи поставок в объектном подходе. Виды цепей поставок (прямая, расширенная, максимальная). Базовая структура цепи поставок.
62. Понятие цепи поставок в процессном подходе. Основные варианты выполнения заказов клиента. Основные бизнес-процессы в цепях поставок.
63. Виды планирования в цепях поставок (стратегическое, тактическое и оперативное планирование). Основные требования к системе планирования.
64. Стратегическое планирование цепей поставок. Стратегия цепи поставок, ориентированная на эффективность. Стратегия цепи поставок, ориентированная на уровень сервиса.
65. Эффект хлыста в цепях поставок: суть, причины, последствия, способы снижения.
66. Надежность, устойчивость цепей поставок.
67. Технология планирования продаж и операций в цепях поставок.
68. Технология управления поставщиком запасами потребителя в цепях поставок.
69. Использование концепции эффективного ответа клиенту в цепях поставок.
70. Технология совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов в цепях поставок.

## 2. Критерии оценки

### 1. Критерии оценки задач

При оценке задач учитываются все ошибки (грубые и негрубые) и недочёты.

Грубыми считаются ошибки:

- незнание определения основных понятий, правил, незнание формул, общепринятых символов обозначений величин, единиц их измерения;
- неумение применять знания, алгоритмы для решения задач;
- неправильное решение задания (пропуск действия, неправильный выбор действий, лишние действия);
- нерешенная до конца задача или пример;
- невыполненное задание;
- вычислительные ошибки, если они не являются опиской;
- логические ошибки.

К негрубым ошибкам следует отнести:

- неточность формулировок, определений, понятий, теорий, вызванная неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия или заменой одного - двух из этих признаков второстепенными;
- неточность графика;
- нерациональный метод решения задачи или недостаточно продуманный план ответа (нарушение логики, подмена отдельных основных вопросов второстепенными);
- неумение решать задачи, выполнять задания в общем виде.

Недочетами являются:

- нерациональные приемы вычислений и преобразований;
- небрежное выполнение записей, чертежей, схем, графиков.

Примечание: за грамматические ошибки, допущенные в решении заданий, оценка не снижается. За неряшливо оформленное задание, несоблюдение правил каллиграфии оценка снижается на 1 балл, но не ниже «3».

### Критерии оценки выполнения задач

Оценка уровня подготовки		Имеющийся результат
Балл (отметка)	Вербальный аналог	
5	Отлично	<ul style="list-style-type: none"><li>- задача выполнена полностью.</li><li>- в логических рассуждениях и обоснованиях нет пробелов и ошибок;</li><li>- в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала)</li></ul>

4	Хорошо	- задача выполнено полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умения обосновывать рассуждения не являлись специальным объектом проверки); - допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки)
3	Удовлетворительно	- допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме
2	Неудовлетворительно	- допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере; - выполненное задание показало полное отсутствие у обучающегося обязательных знаний, умений по проверяемой теме или значительная часть заданий выполнена не самостоятельно.

## 2. Критерии оценки устного опроса:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопрос, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом обучающийся должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который дал полный правильный ответ на вопрос, с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться обучающемуся, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопрос, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера. Обучающийся, ответ которого оценивается «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не дал ответа на вопрос; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы

на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется обучающемуся, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара

3. Критерии оценки теста:

оценка «5» - правильных ответов 90–100%;

оценка «4» - правильных ответов 68–87%;

оценка «3» - правильных ответов 50–67%;

оценка «2» - правильных ответов < 50%.